



Consulta pública para subsidiar a contratação de ferramenta de inteligência consolidadora de informações financeiras, econômicas, setoriais e empresariais

www.serpro.gov.br

- 1.Objeto2
- 2.Descrição do Objeto2
3. Níveis de Serviço e sancionamentos5
4. Seleção do fornecedor8
5. Vigência contratual8
6. Da Resposta a Consulta Pública9
7. Da Transparência11

1.Objeto

1.1. Consulta pública para subsidiar a contratação de ferramenta de inteligência consolidadora de informações financeiras, econômicas, setoriais e empresariais.

2.Descrição do Objeto

2.1. Contratação de ferramenta de inteligência consolidadora de informações financeiras, econômicas, setoriais e empresariais, conforme especificações a seguir:

2.1.1. A ferramenta precisa conter a base de relatórios das principais consultorias nacionais e internacionais disponibilizando, no mínimo, as seguintes consultorias e fontes:

2.1.1.1. Internacional:

2.1.1.1.1. The Economist;

2.1.1.1.2. Euromonitor;

2.1.1.1.3. Fitch;

2.1.1.1.4. Mordor;

2.1.1.1.5. Oxford;

2.1.1.1.6. Marketline;

2.1.1.1.7. Grand View Research;

2.1.1.1.8. Insight Partners;

2.1.1.1.9. Mordor Intelligence;

2.1.1.1.10. RHB Research;

2.1.1.1.11. PricewaterhouseCoopers.

2.1.1.2. Nacional:

2.1.1.2.1. LCA;

2.1.1.2.2. Tendências;

2.1.1.2.3. Lafis;

2.1.1.2.4. Parallaxis.

2.1.2. Deve disponibilizar relatório sobre os seguintes mercados, segmentos ou nichos:

2.1.2.1. Mercado financeiro

2.1.2.2. Mercado do ecossistema de automóveis e trânsito

2.1.2.3. tecnologia e software

2.1.2.4. cloud

2.1.2.5. startup e suas subdivisões: govtech, fintech, insurtech, idtech, regtech, agrotech ou agtech, ESGtech, marketing tech e mathtech.

2.1.2.2 Nestes mercados, segmentos ou nichos, trazer as seguintes informações:

2.1.2.2.1. Conceitos do mercado;

2.1.2.2.2. Desempenho

2.1.2.2.3. Projeções e tendências

2.1.2.2.4. Comportamento do mercado consumidor;

2.1.2.3 Deverá haver a possibilidade de realizar download de todos os relatórios consultados, em formato PDF/A.

2.1.3. Deve oferecer estatística em formato de matrizes e análises gráficas que permitam fazer comparação entre países, segmentos e/ou empresas.

2.1.3.1 No caso de países, deve conter, no mínimo, países emergentes

2.1.3.1.1 Deve disponibilizar: evolução do PIB, inflação, juros, balança comercial, dívida pública e externa e risco país.

2.1.3.2 No caso de segmentos, deve, no mínimo:

2.1.3.2.1 Disponibilizar evolução de resultados econômicos e financeiros.

2.1.3.2.2 Seguir a segregação utilizada pelo CNAE e segregações oficiais em cada país.

2.1.3.2.2.1 Quando a comparação for entre o mesmo segmento de dois ou mais países, a ferramenta deverá oferecer uma segregação própria.

2.1.3.2.2.2 Deve conter dados de, no mínimo, todos os países emergentes.

2.1.3.3 No caso de empresas, deve, no mínimo:

2.1.3.3.1 Disponibilizar evolução de resultados econômicos e financeiros

2.1.3.3.2 Disponibilizar as demonstrações financeiras padronizadas:

2.1.3.3.2.1. Balanço Patrimonial

2.1.3.3.2.2. Demonstração do Resultado do Exercício

2.1.3.3.2.3. Demonstração de Fluxo de Caixa

2.1.3.3.2.4. Demonstração de Mutações do Patrimônio Líquido

2.1.3.3.2.5. Demonstração de Valor Adicionado

2.1.3.3.2.6. Demonstração do Resultado Abrangente

2.1.3.3.2.7. Notas Explicativas.

2.1.3.3.3 Disponibilizar informações de empresas públicas brasileiras e estrangeiras

2.1.3.3.4 Disponibilizar informações de empresas de capital aberto brasileiras e estrangeiras

2.1.3.3.5 Disponibilizar demonstrações financeiras publicadas por empresas privadas de capital fechado brasileiras.

2.1.3.3.6 Quanto às empresas estrangeiras, deve permitir acesso às informações citadas de empresas sediadas em todos os países emergentes (mercado comparável), minimamente.

2.1.4 Todos os dados e informações deverão ser obtidos em base oficial.

2.1.5 Deve disponibilizar filtros que permitam ao usuário restringir sua consulta, com base em:

2.1.5.1. palavra-chave

2.1.5.2. país

2.1.5.3. segmento

2.1.5.4. atividade

2.1.5.5. seleção individualizada de empresa.

2.1.5.6. Para os casos em que o filtro tenha expressões que exijam conhecimento elevado como operações booleanas ou lógicas, por exemplo, deverá ser disponibilizado um profissional para que possa ajudar na seleção destas operações.

2.1.6 Deve possibilitar a padronização das informações comparáveis em uma mesma base monetária (Ex. Dólar)

2.1.7 Deve possibilitar a atualização de valores por meio de índice oficial de inflação aplicável a cada país.

2.1.6 Possibilitar a exportação dos dados formatados:

2.1.6.1 Obrigatoriamente em um dos formatos de arquivo: csv, txt, xml; e

2.1.6.2 Obrigatório oferecer ao menos uma alternativa de comunicação entre os sistemas do fornecedor e o do Serpro para cópia de dados, tais como:

- VPN: Virtual Private Network ou Rede Privada Virtual;
- API: Application Programming Interface (Interface de Programação de Aplicativos);
- FTP: File Transfer Protocol (protocolo de transferência de arquivos);
- Ou outras formas de comunicação a serem avaliadas pelo Serpro.

2.1.7 Deve possibilitar:

2.1.7.1 Obrigatoriamente, acesso Web;

2.1.7.2 Atendimento 24/7 para dúvidas sobre a ferramenta em português;

2.1.7.3 Todas estas informações especificadas acima devem vir em uma mesma interface;

2.1.8 Softwares adicionais para manipulação dos arquivos devem ser disponibilizados pelo fornecedor da ferramenta.

2.2. Da entrega, do prazo de entrega e do recebimento definitivo

2.2.1. O prazo de entrega, instalação e configuração do software será de até 45 (quarenta e cinco) dias corridos a partir da data de início da vigência do contrato.

2.2.1.1. O recebimento definitivo será efetuado em até 10 (dez) dias corridos após a confirmação da instalação e configuração do software. Caso os softwares/serviços sejam diferentes das especificações serão considerados não entregues e a contagem do prazo de entrega não será interrompida devido à rejeição dos mesmos.

2.2.2. A CONTRATADA deve comprovar a originalidade por parte da fabricante do software, se o software é o mesmo ofertado na proposta da empresa e se o quantitativo entregue é igual ao do contratado.

2.2.3. A CONTRATADA deve comprovar a contratação do suporte/garantia junto ao fabricante no período estabelecido no contrato, caso se aplique.

2.3. Local de entrega e prestação do suporte técnico

2.3.1. SERPRO SEDE

Endereço: SGAN Quadra 601 Módulo "V" - Brasília/DF

CEP: 70.836-900

CNPJ: 33.683.111/0001-07

Inscrição Estadual: Isento

Inscrição Municipal: 07334743/001-03

3. Níveis de Serviço e sancionamentos

3.1. O suporte técnico deve ser disponibilizado durante toda a vigência contratual a partir do 1º dia útil da data do recebimento definitivo dos serviços de implantação da solução.

3.1.1. As ferramentas necessárias à execução desses serviços serão de responsabilidade da CONTRATADA, sem custos adicionais para o SERPRO.

3.1.2. O suporte técnico tem por objetivo a correção de falhas ou inconsistências detectadas, de forma a garantir, correto e perfeito funcionamento da solução.

3.1.3. O suporte técnico compreende a perfeita execução da solução, incluindo todos os seus módulos, integrações e atualizações, de forma que a solução seja operada seguindo os requisitos definidos neste documento e os procedimentos de melhores práticas da solução ofertada.

3.1.4. O suporte técnico compreende, ainda, o auxílio na configuração dos componentes da solução para o correto funcionamento, além do esclarecimento de dúvidas dos empregados do SERPRO, de forma a garantir a melhor utilização e maximização dos recursos contratados.

3.1.5. O Atendimento aos chamados será durante o horário comercial (horário de Brasília), ou seja, das 08h às 18h de segunda-feira a sexta-feira, exceto feriados nacionais, e deverá obedecer às seguintes classificações quanto ao nível de severidade:

Nível de Criticidade	Descrição do Impacto	Prazo Máximo de Atendimento	Prazo Máximo de Solução ou solução de contorno	Penalidade sobre o valor mensal do serviço
1 – Crítico	Situação emergencial ou problema crítico que cause a indisponibilidade ou intermitência do sistema, isto	2 (duas) horas úteis	8 (oito) horas úteis	O não atendimento dentro do prazo estabelecido para o chamado, ensejará em aplicação de multa à CONTRATADA, no valor R\$ 200,00 (duzentos

	é, os usuários finais não conseguem utilizar ou ter acesso ao produto por falha do mesmo.			reais), por hora ou fração de hora de atraso.
2 – Alto	Degradação da produção, isto é, alguma função da solução está indisponível ou intermitente para o usuário final.	4 (quatro) horas úteis	12 (doze) horas úteis	O não atendimento dentro do prazo estabelecido para o chamado, ensejará em aplicação de multa à CONTRATADA, no valor R\$ 150,00 (cem e cinquenta reais), por hora ou fração de hora de atraso.
3 – Médio	Defeito no produto, isto é, embora ainda não afete o usuário final, o produto apresenta algum erro de funcionamento ou divergência com as especificações requeridas neste documento.	8 (oito) horas úteis	48 (quarenta e oito) horas úteis	O não atendimento dentro do prazo estabelecido para o chamado, ensejará em aplicação de multa à CONTRATADA, no valor R\$ 100,00 (cem reais), por hora ou fração de hora de atraso.
4 – Baixo	Manutenção corretiva com baixo impacto nas rotinas e esclarecimentos de dúvidas.	12 (doze) horas úteis	72 (setenta e duas) dias úteis	O não atendimento dentro do prazo estabelecido para o chamado, ensejará em aplicação de multa à CONTRATADA, no valor R\$ 50,00 (cinquenta reais), por hora ou

				fração de hora de atraso.
--	--	--	--	---------------------------

3.1.5.1. Tempo de Atendimento é o prazo máximo para início do atendimento a partir da abertura do chamado na CONTRATADA.

3.1.5.2. Tempo de Solução é o prazo máximo para que a CONTRATADA aplique uma correção definitiva ou solução de contorno para o problema reportado a partir do início do atendimento.

3.1.5.3. Para os chamados fechados pela aplicação de solução de contorno, a CONTRATADA deverá apresentar em até 15 (quinze) dias corridos após o fechamento do chamado, a previsão de quando a solução definitiva para o problema será disponibilizada, de acordo com o ciclo de vida e novas versões (releases) dos softwares.

3.1.5.4. Em quaisquer casos e quando necessário, a CONTRATADA deverá fornecer informações detalhadas sobre as correções a serem aplicadas ou a própria correção.

3.1.6. Chamados, Registros e Início de Prazos

3.1.6.1. Será aberto um chamado para cada problema reportado.

3.1.6.2. A abertura do chamado pelo SERPRO poderá ser realizada por meio de portal na internet, e-mail e/ou telefone 0800 ou telefone local.

3.1.6.3. Os prazos para atendimento de chamados de qualquer severidade serão considerados a partir da hora em que o chamado é aberto, isto é, registrado na CONTRATADA, recebendo dela uma identificação para acompanhamento, controle e histórico.

3.1.6.4. Todos os chamados serão controlados por sistema de informação da CONTRATADA.

3.1.7. Relatórios sobre a Prestação dos Serviços.

3.1.7.1. A CONTRATADA deverá emitir mensalmente um relatório constando os acionamentos técnicos abertos, em andamento e encerrados no período, com no mínimo as seguintes informações: número do contrato, número de acionamento, descrição da ocorrência, severidade, nome do responsável do SERPRO pela abertura do chamado, data e hora de abertura do chamado, data e hora do início do atendimento, data e hora do atendimento local, se for o caso, data e hora de solução ou medida de contorno, e descrição da resolução adotada. O relatório deverá ser entregue mesmo quando não houver chamados no período.

3.1.7.2. A entrega dos relatórios mensais será condição necessária para o SERPRO realizar o recebimento definitivo e o respectivo pagamento.

4. Seleção do fornecedor

4.1. A contratação será na modalidade de Pregão na forma eletrônica, conforme Artigo 32, inciso IV, da Lei 13.303/2016, c/c Lei nº 10.520/2002.

4.1.1. Será considerada vencedora do processo licitatório a LICITANTE que apresentar o menor valor global.

4.1.2. As LICITANTES deverão fornecer, com a proposta comercial, documentação técnica com a descrição detalhada da solução ofertada, nome, a versão e o partnumber do Software e comprovação técnica do atendimento item a item dos requisitos técnicos.

4.1.3. As LICITANTES deverão fornecer, com a proposta, atestado(s) de Capacidade Técnica, fornecido(s) por pessoa jurídica de direito público ou privado, comprovando a aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível em características, quantidades e prazos com o objeto da licitação.

4.2. Homologação da solução

4.2.1. Após aceite da documentação da proposta comercial, a LICITANTE deverá disponibilizar amostra da solução ofertada, como parte do processo de homologação técnica, no prazo de até 15 (quinze) dias corridos contados a partir da solicitação do pregoeiro.

4.2.2. Para essa homologação técnica a LICITANTE deverá disponibilizar todas as condições necessárias para serem realizados os testes dos requisitos do serviço, bem como técnico para acompanhar todo o processo e dirimir quaisquer dúvidas acerca da ferramenta ofertada.

4.2.3. A homologação será realizada de forma prática, fazendo uso direto da ferramenta que será entregue ao SERPRO em ambiente controlado, mostrando cada serviço e as principais características da solução.

4.2.4. Os testes serão realizados por técnicos da LICITANTE, quando deverá comprovar as funcionalidades especificadas, e serão assistidos por técnicos do SERPRO.

4.2.5. As empresas participantes do pregão poderão indicar 01 (um) representante para acompanhar os testes.

4.2.6. A etapa de homologação será realizada de forma remota.

4.2.7. O prazo estimado para a realização dos testes de homologação é de até 15 (quinze) dias corridos.

4.2.8. Constatado o não atendimento dos requisitos técnicos, a solução será considerada não homologada.

5. Vigência contratual

5.1. O Contrato terá vigência de 36 (trinta e seis) meses, a partir da data __/__/__, podendo ser prorrogado até o limite de 60 (sessenta) meses.

6. Da Resposta a Consulta Pública

6.1. As empresas interessadas devem responder à Consulta Pública, por meio dos endereços eletrônicos:

6.1.1. andersson.sousa@serpro.gov.br

6.1.2. espedito.junior@serpro.gov.br

6.1.3. daniel.pansani@serpro.gov.br

6.1.4. ivanikson.marques@serpro.gov.br

6.2. As empresas interessadas devem responder à consulta pública com as seguintes informações:

6.2.1. Contato

6.2.1.1. Nome completo do responsável pelas respostas desta Consulta Pública.

6.2.1.2. Cargo, telefones e endereço de e-mail.

6.2.2. Identificação da Empresa

6.2.2.1. Nome completo e fantasia.

6.2.2.2. CNPJ.

6.2.2.3. Endereço completo.

6.2.2.4. Site WEB (www).

6.2.3. Solução

6.2.3.1. Nome da solução, objeto desta consulta pública.

6.2.3.2. Site WEB do fabricante da solução (www).

6.2.3.3. Descrição detalhada da solução e seus componentes (Documentos/datasheet, etc).

6.2.4. Forma de licenciamento (licenças perpetuas, subscrição, e outras formas).

6.2.5. Formas e condições de comercialização.

6.2.6. Base de Clientes

6.2.6.1. Quantidade de clientes no Brasil.

6.2.6.2. Nomes dos entes públicos que já adquiriram a solução.

6.2.7. Experiência e Suporte

6.2.7.1. Possui equipe de suporte técnico para atendimento fora do horário comercial e em dia não úteis.

6.2.7.2. O suporte é prestado pelo fabricante ou parceiro?

6.2.7.3. Quais os níveis de serviços ofertados para a solução (Tempo de atendimento, tempo de solução/contorno).

6.2.8. Informar as formas de repasse de conhecimento, resumos das grades e carga horária para a internalização da solução, observando a administração da solução e os diversos perfis de usuários.

6.3. Proposta comercial

6.3.1. A proposta comercial deve conter no mínimo:

6.3.1.1. descrição do objeto, valor unitário e total;

6.3.1.1.1. Valor unitário por licenças, produtos e serviços.

6.3.1.2. Modelo de comercialização por licenças perpetuas, Software como Serviço ("Software as a Service - SaaS), e outras formas.

6.3.1.3. Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ;

6.3.1.4. endereço e telefone de contato; e

6.3.1.5. data de emissão.

6.4. Anexo "A" - Planilha de requisitos

6.4.1. A planilha de requisitos editável, a ser preenchida, está disponível no endereço:

<https://serprodrive.serpro.gov.br/s/FgFzsgjmrkxCbLq>

6.4.2. Orientações para preenchimento do anexo A.

6.4.2.1. Os campos a serem preenchidos nesta planilha estão marcados em azul:

6.4.2.2. O escopo para o preenchimento das respostas é dividido em campos objetivos e descritivos.

6.4.2.3. Para os campos objetivos, utilize o seguinte padrão de respostas:

6.4.2.3.1. "N" = requisito "Nativo" da solução.

6.4.2.3.2. "NP" = requisito "Necessita de Parametrização" na solução.

6.4.2.3.3. "C" = requisito "Customizado" na solução.

6.4.2.3.4. "NA" = requisito "Não Atendido" pela solução.

6.4.2.4. Se não atende, como poderia atender? Indique customizações necessárias e de baixa complexidade para ser atendido plenamente - a empresa se compromete a implementá-lo na totalidade até a implantação da solução.

7. Da Transparência

7.1. Todos os documentos e informações relacionados ao processo de contratação do Serpro e desta consulta pública estão disponíveis no site: <https://www.transparencia.serpro.gov.br/acesso-a-informacao/licitacoes-e-contratos>

7.2. Para este processo foi observado a política de integridade de acordo com art. 32, inc.

V, da Lei nº 13.303/2016, Programa Corporativo de Integridade do SERPRO - PCINT

(TR-082/2021) e a Cartilha de Integridade do Processo de Aquisições e Contratações.

7.2.1. Para conhecimento das regras de conduta no relacionamento entre fornecedores e empregados do SERPRO, acesse a Cartilha de Integridade do Processo de Aquisições e Contratações, disponível no link:

https://www.transparencia.serpro.gov.br/acesso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/documentos/Cartilha_paq_verso_final_diagramada.pdf

7.3. Ressaltamos que o Serpro não concede ou autoriza nenhum tipo de registro de oportunidade em seus processos de contratação.