

SERVIÇO FEDERAL DE PROCESSAMENTO DE DADOS (SERPRO)
CONCURSO PÚBLICO PARA PREENCHIMENTO DE VAGAS E FORMAÇÃO DE
CADASTRO DE RESERVA PARA OS CARGOS DE ANALISTA E DE TÉCNICO
EDITAL N.º 11/2009 – SERPRO, DE 06 DE NOVEMBRO DE 2009

O Diretor-Presidente do Serviço Federal de Processamento de Dados (SERPRO), em exercício, torna público o **aditamento de 07 (sete) vagas** ao quantitativo previsto no **Edital n.º 1**, de 8 de outubro de 2008, publicado no Diário Oficial da União de 9 de outubro de 2008; **aditado pelo Edital n.º 7**, de 24 de março de 2009, publicado no Diário Oficial da União de 25 de março de 2009; pelo **Edital n.º 8**, de 14 de abril de 2009, publicado no Diário Oficial da União de 15 de abril de 2009; pelo **Edital n.º 9**, de 9 de junho de 2009, publicado no Diário Oficial da União de 10 de junho de 2009 e pelo **Edital n.º 10**, de 12 de agosto de 2009, publicado no Diário Oficial da União de 13 de agosto de 2009, para convocação de candidatos classificados no Cadastro de Reserva do Concurso Público 2008, observado o prazo de validade do presente concurso para contratação dos candidatos aprovados.

1. DAS VAGAS

1.1 As 07 (sete) vagas aditadas serão distribuídas em conformidade com o quadro a seguir:

CARGO DE ANALISTA – NÍVEL SUPERIOR

ESPECIALIZAÇÃO	LOCALIDADE DA VAGA	QUANTIDADE DE VAGAS
Biblioteconomia	Brasília/DF	1
Desenvolvimento de Sistemas	Brasília/DF	1
Desenvolvimento de Sistemas	Porto Alegre/RS	2
Desenvolvimento de Sistemas	Fortaleza/CE	2
Desenvolvimento de Sistemas	Recife/PE	1

2. DA CONVOCAÇÃO E DA CONTRATAÇÃO

2.1 A convocação dos candidatos dar-se-á a partir da data de publicação deste edital, devendo, obrigatoriamente, as contratações ocorrerem até a data final de validade do concurso público, observadas as necessidades de provimento do Quadro de Pessoal do SERPRO, a disponibilidade orçamentária da Empresa e a ordem de classificação dos candidatos aprovados para cada cargo, especialização/qualificação e localidade da vaga.

GILBERTO PAGANOTTO
Diretor-Presidente em exercício