

## AGORA 2M - Tecnologia para Mulheres Minorizadas

### ANEXO 1 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

<b>A) INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>			
PROJETO, PROPONENTE E RESPONSÁVEL			
<b>* campos obrigatórios</b>			
*Nome do projeto:		<input type="text"/>	
*Nome da proponente (ONG ou OSC):		<input type="text"/>	
*CNPJ da proponente:		<input type="text"/>	
*Endereço da proponente:		<input type="text"/>	
*Cidade	<input type="text"/>	*UF:	<input type="text"/>
		*CEP: (apenas números)	<input type="text"/>
*Nome completo da pessoa responsável pelo projeto:		<input type="text"/>	
*CPF da pessoa responsável pelo projeto:		<input type="text"/>	
*E-mail de contato:		<input type="text"/>	
<i>Atenção: a comunicação do Serpro se fará por meio deste e-mail. Em caso de mudança deste e-mail, encaminhar o novo endereço eletrônico para <a href="mailto:projetosocial@serpro.gov.br">projetosocial@serpro.gov.br</a> informando o nome do projeto no campo "Assunto" do e-mail.</i>			
*Telefone de contato (informe somente um e com prefixo):		<input type="text"/>	
Website (do projeto ou da proponente)		<input type="text"/>	
Instagram		<input type="text"/>	
Outra rede social		<input type="text"/>	
*Qual (ou quais) o(s) período(s) de realização do projeto (Mínimo 1 mês e máximo 8 meses)		Data inicial	<input type="text"/>
		Data final	<input type="text"/>
*Qual o valor solicitado para patrocínio do projeto?		<input type="text"/>	
*Qual o custo per capita do projeto? (se houver número definido de pessoas que se pretende impactar)		<input type="text"/>	

## B) QUESTÕES PARA HABILITAÇÃO DO PROJETO

\* campos obrigatórios

\*Qual o campo de atuação da proponente?

(Área de atuação da OSC ou da ONG. Exemplos: Educação; Tecnologia; Apoio a mulheres; Empreendedorismo social...)

\* Qual a natureza do projeto sociodigital?

(Natureza do projeto sociodigital: a área do projeto que está sendo proposto, para concorrer a patrocínio. Exemplos: Capacitação na linguagem X. Curso de pensamento computacional. Letramento Digital. Desenvolvimento de Plataforma para proporcionar Y.)

\* Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Fazem parte da Agenda 2030, proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU), da qual o Brasil é signatário. Para aprofundar a compreensão do que esses objetivos significam, utilizar, como referência, as metas dos ODS, adaptadas para o Brasil, descritas pelo Instituto de Pesquisa Aplicada (IPEA), no site <https://www.ipea.gov.br/ods>. **Diga a quais dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) listados abaixo você considera que seu projeto atende (mínimo dois):**



\* O projeto visa ao desenvolvimento de qual (ou quais) das FINALIDADE(S) abaixo?

- Desenvolver competências digitais, midiáticas ou informacionais em nível básico, ou de letramento.
- Desenvolver competências em nível intermediário ou especializado em áreas específicas de Tecnologia de Informação (TI)
- Desenvolver novas tecnologias, dispositivos, plataformas ou outras iniciativas tecnológicas destinadas à inclusão social de mulheres negras, indígenas, quilombolas, ciganas e demais comunidades tradicionais, periféricas, privadas de liberdade e em outras situações de vulnerabilidade.

## C) QUESTÕES PARA AVALIAÇÃO DO PROJETO

1. \* O projeto deve visar à inclusão sociodigital de mulheres negras, indígenas, quilombolas, ciganas e demais comunidades tradicionais, periféricas, privadas de liberdade e em outras situações de vulnerabilidade. Que problema de exclusão de mulheres negras, indígenas, quilombolas, ciganas e demais comunidades tradicionais, periféricas, privadas de liberdade e em outras situações de vulnerabilidade seu projeto pretende minimizar?

2. \* O diagnóstico desse problema foi concebido a partir de quais pesquisas, dados públicos, reportagens, campanhas, iniciativas parecidas de outras organizações ou vivências pessoais e coletivas?

3. \* De que forma o projeto pretende minimizar o problema apresentado na questão anterior?

4. \* Por que você considera que a organização que representa está apta a realizar esse projeto? Ela já realizou algo similar? Em caso positivo, poderia explicar qual(quais) foi(foram) o(s) projeto(s) e quais foram os resultados obtidos?

5. \* Qual a qualificação profissional das pessoas que compõem a equipe de execução do projeto? Quais suas experiências em projetos análogos?

6. \* Quais serão as etapas do projeto (Plano de ações)?

7. \* Qual será o cronograma do projeto (em quanto tempo cada etapa do projeto será realizada?)

8. \* Qual o período total previsto?

9. \* Quais serão as métricas utilizadas para avaliar a realização do projeto? *(Quais indicadores serão utilizados para mensurar os resultados do projeto?)*

10. \* Quais os principais riscos envolvidos na realização do projeto e quais os controles/tratamentos de riscos previstos no projeto?

11. \* A partir da tabela exemplificativa (11.a), descreva na tabela editável (11.b) quais os principais itens de custos do projeto proposto:

11.a Exemplo de tabela:

<b>Descrição</b>	<b>unitário</b>	<b>total</b>
Equipe		
- 1 educadora	R\$ 000,00	
- 1 desenvolvedora	R\$ 000,00	
- 1 redatora	R\$ 000,00	
- 3 monitoras	R\$ 000,00	R\$ 000,00
Locação de sala	R\$ 000,00	R\$ 000,00
Conexão e cabeamento	-	R\$ 000,00
Transporte	-	R\$ 000,00
Equipamentos	R\$ 000,00	R\$000,00
Adequação da sala	-	R\$ 000,00
Limpeza	-	R\$000,00
Acessibilidade	-	R\$ 000,00
Divulgação público -alvo	R\$ 000,00	
- publicidade nas redes	R\$ 000,00	
- produção de conteúdos	R\$ 000,00	
- camisetas	R\$ 000,00	
- assessoria de imprensa	R\$ 000,00	R\$ 000,00
...		
<b>CUSTO TOTAL DO PROJETO</b>		<b>R\$ 000,00</b>

11.b Use a tabela abaixo para descrever os custos do projeto, usando a última linha para o custo total do projeto:

Descrição	Unitário	Custo Total



12. \* Potencial de divulgação da marca Serpro ao associar-se ao projeto:

- Quais os aspectos do projeto que considera socialmente mais relevantes?
- O projeto traz alguma característica inovadora? Qual?
- O projeto trará, como resultado, algum levantamento de informações de interesse público? Se sim, qual?

13. \* Localidade: assinale em quais Unidades Federativas o projeto social atenderá mulheres negras, indígenas, quilombolas, ciganas e demais comunidades tradicionais, periféricas, privadas de liberdade e em outras situações de vulnerabilidade:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acre               | <input type="checkbox"/> Paraíba             |
| <input type="checkbox"/> Alagoas            | <input type="checkbox"/> Paraná              |
| <input type="checkbox"/> Amapá              | <input type="checkbox"/> Pernambuco          |
| <input type="checkbox"/> Amazonas           | <input type="checkbox"/> Piauí               |
| <input type="checkbox"/> Bahia              | <input type="checkbox"/> Rio de Janeiro      |
| <input type="checkbox"/> Ceará              | <input type="checkbox"/> Rio Grande do Norte |
| <input type="checkbox"/> Distrito Federal   | <input type="checkbox"/> Rio Grande do Sul   |
| <input type="checkbox"/> Espírito Santo     | <input type="checkbox"/> Rondônia            |
| <input type="checkbox"/> Goiás              | <input type="checkbox"/> Roraima             |
| <input type="checkbox"/> Maranhão           | <input type="checkbox"/> Santa Catarina      |
| <input type="checkbox"/> Mato Grosso        | <input type="checkbox"/> São Paulo           |
| <input type="checkbox"/> Mato Grosso do Sul | <input type="checkbox"/> Sergipe             |
| <input type="checkbox"/> Minas Gerais       | <input type="checkbox"/> Tocantins           |
| <input type="checkbox"/> Pará               |  |
- Projeto online

14. \* Considerando o item 9.0 do edital, e as contrapartidas obrigatórias sempre que possível, assinale as contrapartidas que seu projeto poderia oferecer, de forma a potencializar a divulgação da marca Serpro associada à iniciativa. Você pode detalhar itens, se julgar adequado, e acrescentar outros itens, que julgar pertinente à natureza do projeto

### **CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM**

- Plano de Divulgação do evento, com mensuração de valores necessários à sua realização;
- Inserção da marca Serpro e da marca do Governo Federal, conforme definido no Livro da Marca Serpro e do Uso da Marca do Governo Federal em todos os materiais de divulgação;
- Citação ou menção ao Serpro e ao Governo Federal em eventos, *press releases* enviados à imprensa, vídeos institucionais;
- Cessão de direitos para a utilização de imagens do projeto;
- Divulgação em redes sociais.

### **CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS**

- Distribuição/instalação de materiais de divulgação do Serpro;
- Possibilidade de participação do Serpro na programação de eventos associados ao projeto, se for o caso;
- Possibilidade de atividade que inclua alta administração do Serpro, se for o caso;
- Apresentação do projeto em eventos institucionais do Serpro, se for o caso;
- Disparo de e-mail marketing com conteúdo criado pelo Serpro para mailing do projeto;
- Cessão de convites e ingressos para participação institucional do Serpro, se for o caso;
- Cessão ao Serpro de peças, materiais ou produtos relacionados ao projeto, se for o caso.

### **CONTRAPARTIDAS SOCIAIS**

- Acesso gratuito ou com desconto para público do evento/projeto;
- Envolvimento da comunidade local no projeto.
- Previsão de proporcionar as melhores condições possíveis de acessibilidade ao projeto social, procurando acolher Pessoas com Deficiência (PcDs) e propiciar a participação nas atividades previstas no projeto.

### **CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS**

- Ações para diminuição/compensação de danos ambientais associados ao projeto;
- Inserção de mensagem de educação ambiental no projeto e/ou uso de material reciclado nas peças de divulgação.

*\*indica campos de preenchimento obrigatório.*

**Atenção responsável proponente:**

Encaminhe para [projetosocial@serpro.gov.br](mailto:projetosocial@serpro.gov.br), com o **nome do projeto no campo “assunto” do e-mail**, os seguintes anexos:

1. **Anexo 1** - Este **Formulário de Inscrição** preenchido e salvo em PDF;
2. **Anexo 2 – Declaração de participação** preenchida e salva em PDF;
3. **Cópia do comprovante de inscrição e regularidade** da proponente no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (**cartão do CNPJ**), em formato PDF;
4. **Cópia simples do Estatuto Social atualizado**, no qual conste fundação em 2021 ou data anterior e natureza compatível com o projeto apresentado, em formato PDF.

*Imagens, fotos, croquis, ilustrações e outros arquivos que facilitem a compreensão do projeto podem ser anexados ao e-mail.*

*O projeto deverá ser encaminhado em um único envio. Os quatro arquivos citados deverão ser encaminhados em formato PDF e não editável.*

*O Serpro não se responsabilizará por eventuais erros ocasionados no envio eletrônico dos projetos. Não serão aceitos projetos enviados para quaisquer outros endereços do Serpro que não o discriminado no item 3.3 do edital.*

*Dúvidas decorrentes da interpretação deste edital serão respondidas via e-mail [projetosocial@serpro.gov.br](mailto:projetosocial@serpro.gov.br), desde que enviadas até as 12h do dia anterior ao último dia de inscrições.*

*Em data e horário a definir, será realizada reunião virtual para responder dúvidas sobre o processo de seleção de projetos sociais. As informações para participar ainda serão divulgadas. A reunião será gravada e disponibilizada a quem interessar, para posterior consulta. Para mais informações, acesse o edital desta seleção pública.*