*AGORA 3T - Tecnologia para pessoas Trans e Travestis  
Edital de Seleção pública para patrocínio de*

*projetos de inclusão sociodigital*

***ANEXO 1 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO***

| 1. **INFORMAÇÕES BÁSICAS: PROJETO, PROPONENTE E RESPONSÁVEL** | | |
| --- | --- | --- |
| \*Nome do projeto: | | |
| \* Nome da proponente (ONG ou OSC): | | |
| \* CNPJ da proponente: | | |
| \* Endereço da proponente: | | |
| \* Cidade: | \* UF: | \* CEP: |
| \* Nome completo da pessoa responsável pelo projeto: | | |
| \* CPF da pessoa responsável pelo projeto: | | |
| \* E-mail de contato: | | |
| Atenção: a comunicação do Serpro se fará por meio deste e-mail. Em caso de mudança deste e-mail, encaminhar o novo endereço eletrônico para projetosocial@serpro.gov.br informando o nome do projeto no campo “Assunto” do e-mail. | | |
| \*Telefone de contato do projeto, com prefixo (informe somente um):  ( ) | | |
| Website ou redes sociais do projeto ou da organização: | | |
| \* Qual (ou quais) o(s) período(s) de realização do projeto: | | |
| \* Qual o valor total solicitado para patrocínio do projeto? | | |
| Qual o custo *per capita* do projeto (se houver número definido de pessoas que se pretende impactar)? | | |

| 1. **QUESTÕES PARA HABILITAÇÃO DO PROJETO** |
| --- |
| **\* Qual o campo de atuação da proponente? (área de atuação da OSC ou da ONG. Exemplos: Educação. Tecnologia. Apoio a pessoas trans. Empreendedorismo social.)** **\* Qual a natureza do projeto sociodigital? (a área do projeto que está sendo proposto, para concorrer a patrocínio. Exemplos: Capacitação na linguagem X. Curso de pensamento computacional. Letramento Digital. Desenvolvimento de Plataforma para proporcionar Y.)** |
| **\*** Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Fazem parte da Agenda 2030, proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU), da qual o Brasil é signatário. Para aprofundar a compreensão do que esses objetivos significam, utilizar, como referência, as metas dos ODS, adaptadas para o Brasil, descritas pelo Instituto de Pesquisa Aplicada ([IPEA](https://www.ipea.gov.br/ods/)), no site <https://www.ipea.gov.br/ods>. Assinale com um [x] os atuais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que você considera que seu projeto atende (mínimo dois):    * [ ]      * [ ] * [ ]    [ ]     * [ ] |
| **\* O projeto visa ao desenvolvimento de qual (ou quais) da (s) FINALIDADE (S) abaixo?**   * **[ ]** Desenvolver competências digitais, midiáticas ou informacionais em nível básico, ou de letramento. * **[ ]** Desenvolver competências em nível intermediário ou especializado em áreas específicas de Tecnologia de Informação (TI). * **[ ]** Desenvolver novas tecnologias, dispositivos, plataformas ou outras iniciativas tecnológicas destinadas à inclusão social de pessoas trans e travestis. |
| **C) QUESTÕES PARA AVALIAÇÃO DO PROJETO** |
| \* O projeto deve visar à inclusão sociodigital de pessoas trans e travestis. Que problema de exclusão de pessoas trans e travestis seu projeto pretende minimizar?\* O diagnóstico desse problema foi concebido a partir de quais pesquisas, dados públicos, reportagens, campanhas, iniciativas parecidas de outras organizações ou vivências pessoais e coletivas? |
| \* De que forma o projeto pretende minimizar o problema apresentado na questão anterior? |
| \* Por que você considera que a organização que representa está apta a realizar esse projeto? Ela já realizou algo similar? Em caso positivo, poderia explicar qual(quais) foi(foram) o(s) projeto(s) e quais foram os resultados obtidos? |
| \* Qual a qualificação profissional das pessoas que compõem a equipe de execução do projeto? Quais suas experiências em projetos análogos? |
| \* Quais serão as etapas do projeto (Plano de ações)?\* Qual será o cronograma do projeto (em quanto tempo cada etapa do projeto será realizada?)\* Qual o período total previsto? |
| \* Quais serão as métricas utilizadas para avaliar a realização do projeto? (Quais indicadores serão utilizados para mensurar os resultados do projeto?) \* Quais os principais riscos envolvidos na realização do projeto e quais os controles/tratamentos de riscos previstos no projeto? |
| 1. \* Quais os principais itens de custos do projeto e seu valor total? **(A tabela abaixo é apenas ilustrativa e serve como exemplo de preenchimento)**  | **Descrição** | **unitário** | **total** | | --- | --- | --- | | Equipe   * 1 educadora * 1 desenvolvedora * 1 redatora * 3 monitoras | R$ 000,00  R$ 000,00  R$ 000,00  R$ 000,00 | R$ 000,00 | | Locação de sala | R$ 000,00 | R$ 000,00 | | Internet, conexão e cabeamento | - | R$ 000,00 | | Transporte | - | R$ 000,00 | | Equipamentos | R$ 000,00 | R$000,00 | | Adequação da sala | - | R$ 000,00 | | Alimentação | - | R$ 000,00 | | Limpeza | - | R$000,00 | | Acessibilidade | - | R$ 000,00 | | Divulgação público-alvo   * publicidade nas redes * produção de conteúdos * camisetas * assessoria de imprensa | R$ 000,00  R$ 000,00  R$ 000,00  R$ 000,00  R$ 000,00 | R$ 000,00 | | … |  |  | | **CUSTO TOTAL DO PROJETO** | | R$ 000,00 |   ***Adapte os itens à realidade e natureza de seu projeto.*** |
| **\* Localidade: assinale com um [x] em qual(is) Unidade(s) Federativa(s) o projeto social atenderá pessoas trans e travestis:**  | **[ ] Acre** | [ ] Alagoas | [ ] Amapá | | --- | --- | --- | | [ ] Amazonas | [ ] Bahia | [ ] Ceará | | [ ] Distrito Federal | [ ] Espírito Santo | [ ] Goiás | | [ ] Maranhão | [ ] Mato Grosso | [ ] Mato Grosso do Sul | | [ ] Minas Gerais | [ ] Pará | [ ] Paraíba | | [ ] Paraná | [ ] Pernambuco | [ ] Piauí | | [ ] Rio de Janeiro | [ ] Rio Grande do Norte | [ ] Rio Grande do Sul | | [ ] Rondônia | [ ] Roraima | [ ] Santa Catarina | | [ ] São Paulo | [ ] Sergipe | [ ] Tocantins | |  | [ ] Projeto Online |  | |
| 1. \* Potencial de divulgação da marca Serpro ao associar-se ao projeto:  * Quais os aspectos do projeto que considera socialmente mais relevantes? * O projeto traz alguma característica inovadora? Qual? * O projeto trará, como resultado, algum levantamento de informações de interesse público? Qual? |
| 1. \* Considerando o item 9.0 do edital, e as contrapartidas obrigatórias sempre que possível, assinale as contrapartidas que seu projeto poderia oferecer, de forma a potencializar a divulgação da marca Serpro associada à iniciativa. Você pode detalhar itens, se julgar adequado, e acrescentar outros itens, que julgar pertinente à natureza do projeto   CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM   * **[ ] Plano de Divulgação do evento, com mensuração de valores necessários à sua realização;** * **[ ] Inserção da marca Serpro e da marca do Governo Federal, conforme definido no** [**Livro da Marca**](https://www.serpro.gov.br/menu/quem-somos/marca-serpro) **Serpro e do** [**Uso da Marca do Goveno Fedeal**](https://www.gov.br/secom/pt-br/central-de-conteudo/manuais/uso-da-marca-do-governo-federal) **em todos os materiais de divulgação;** * **[ ] Citação ou menção ao Serpro e ao Governo Federal em eventos, *press releases* enviados à imprensa, vídeos institucionais;** * **[ ] Cessão de direitos para a utilização de imagens do projeto;** * **[ ] Divulgação em redes sociais.**   CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS   * **[ ] Distribuição/instalação de materiais de divulgação do Serpro;** * **[ ] Possibilidade de participação do Serpro na programação de eventos associados ao projeto, se for o caso;** * **[ ] Possibilidade de atividade que inclua alta administração do Serpro, se for o caso;** * **[ ] Apresentação do projeto em eventos institucionais do Serpro, se for o caso;** * **[ ] Disparo de e-mail marketing com conteúdo criado pelo Serpro para mailing do projeto;** * **[ ] Cessão de convites e ingressos para participação institucional do Serpro, se for o caso;** * **[ ] Cessão ao Serpro de peças, materiais ou produtos relacionados ao projeto, se for o caso.**   CONTRAPARTIDAS SOCIAIS   * **[ ] Acesso gratuito ou com desconto para público do evento/projeto;** * **[ ] Envolvimento da comunidade local no projeto.** * **[ ] Previsão de proporcionar as melhores condições possíveis de acessibilidade ao projeto social, procurando acolher Pessoas com Deficiência (PcDs) e propiciar a participação nas atividades previstas no projeto.**   CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS   * **[ ] Ações para diminuição/compensação de danos ambientais associados ao projeto;** * Inserção de mensagem de educação ambiental no projeto e/ou uso de material reciclado nas peças de divulgação. |

*\*indica campos de preenchimento obrigatório.*

***Atenção responsável proponente:***

*Encaminhe para* [*projetosocial@serpro.gov.br*](mailto:projetosocial@serpro.gov.br)*, com o* ***nome do projeto no campo “assunto” do e-mail****, os seguintes anexos:*

1. **Anexo 1** - Este **Formulário de Inscrição** preenchido e salvo em PDF;
2. **Anexo 2** – **Declaração de participação** preenchida e salva em PDF;
3. **Cópia do comprovante de inscrição e regularidade** da proponente no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (**cartão do CNPJ)**, em formato PDF;
4. **Cópia simples do Estatuto Social atualizado**, no qual conste fundação em 2021 ou data anterior e natureza compatível com o projeto apresentado, em formato PDF.

*Imagens, fotos, croquis, ilustrações e outros arquivos que facilitem a compreensão do projeto podem ser anexados ao e-mail.*

*O projeto deverá ser encaminhado em um único envio. Os quatro arquivos citados deverão ser encaminhados em formato PDF e não editável.*

*O Serpro não se responsabilizará por eventuais erros ocasionados no envio eletrônico dos projetos. Não serão aceitos projetos enviados para quaisquer outros endereços do Serpro que não o discriminado no item 3.3 do edital.*

*Dúvidas decorrentes da interpretação deste edital serão respondidas via e-mail projetosocial@serpro.gov.br, desde que enviadas até as 12h do dia anterior ao último dia de inscrições.*

*Em data e horário a definir, será realizada reunião virtual para responder dúvidas sobre o processo de seleção de projetos sociais. As informações para participar ainda serão divulgadas. A reunião será gravada e disponibilizada a quem interessar, para posterior consulta. Para mais informações, acesse o edital desta seleção pública.*